



6. Behandle strategiplanen

Hvorfor strategiplan?

For at korpset vårt skal vokse og ha suksess, er det viktig med en god plan. Den magiske nøkkelen her er å ha en god strategiplan.

Strategiplanen gir oss klare regler og mål å følge. Den hjelper oss med å planlegge ting på lang sikt og sørger for at vi bruker ressursene våre på en smart måte. Når vi får alle medlemmer, foresatte og de som er involvert i korpset med i dugnaden med å lage en strategiplan blir alle mer engasjert.

Strategiplanen er også viktig når vi snakker med andre som samarbeider med oss. Den hjelper oss med å forstå hverandre bedre og sørger for at samarbeidet vårt går bra. Og det beste av alt er at strategiplanen er helt nødvendig for å stadig gjøre korpset vårt bedre.

Så kort sagt, strategiplanen gir oss retningen vi trenger, nyttige tips og grunnlaget for å oppnå suksess sammen!

Velkommen til Vinderen musikkorps

Vinderen Musikkorps, etablert i 1930, har en visjon om å bli et ledende skolekorps. Vårt mål er å skape et miljø hvor barn og ungdom kan oppleve gleden ved musikk, mestring, samhold og fellesskap. I samarbeid med foreldrene, ønsker vi å bygge et nettverk som fremmer en positiv og støttende kultur, som bidrar til utvikling.

Vinderens Skoles Musikkorps har som mål å gi barn og ungdom en unik mulighet til å utvikle seg musikalsk samtidig som de finner fellesskap og tilhørighet gjennom musikk. Vi tror på musikkens positive innvirkning på barns liv, og vi ønsker å dele denne gleden med enda flere barn og familier i nærmiljøet.

For å oppnå dette, har vi som visjon "**Korpsglede for alle.**" Vi ønsker å gjøre korpset til **en attraktiv og tilgjengelig fritidsaktivitet for barn, ungdommer.** Her hos Vinderen Musikkorps er vi overbevist om at musikkens magi bør være tilgjengelig for alle, uavhengig av alder eller erfaring. Vi ønsker å se **flere med lenger** på en musikalsk reise sammen med korpset.

Korps er mye mer enn bare musikk, det er en livslang opplevelse av samhold og vennskap. Her får barn muligheten til å utfolde seg på et instrument de virkelig brenner for. I vårt korps er det ingen reserver eller benkeplasser — alle blir inkludert og får skinne.

Bli med oss i Vinderen Musikkorps, der korpsglede er for alle, og hvor vi ønsker å åpne dørene for enda flere som har lyst til å være med på en musikalsk reise!



Forskning viser at elever som lærer å spille et instrument, presterer betydelig bedre i matte, språk og realfag. Musikk gjør hjernen sterkere og smartere, og det gjør at man blir mer kreativ og disiplinert. [HER](#)

Visjon for korpset

Når det kommer til visjonen, har vi brukt den samme visjonen som Norges Musikkorps Forbund har i sin strategiplan: "**Korpsglede for alle.**" I tillegg har vi satt oss en ambisiøs målsetning om å være det ledende korpset i Oslo vest.

Formål

Når vi kommer til formålet med korpset, har vi brukt den samme formuleringen som Norges Musikkorps Forbund har i sin strategiplan: "**Å gjøre korpset til en attraktiv og tilgjengelig fritidsaktivitet for barn, unge og voksne.**"

Hovedstrategi

Når det kommer til hovedstrategien, foreslår vi følgende: "**Flere med lengre.**" Dette betyr at korpset må arbeide for å tiltrekke seg flere medlemmer, samtidig som korpset må legge vekt på å beholde eksisterende medlemmer til å bli lengre i korpset.

Verdier

Felleskap

Fellesskap betyr inkludering, medbestemmelse og samhold. Fellesskap danner grunnlaget for korpsenes eksistens, og det skal være plass til alle som ønsker å delta. Gjennom felles aktivitet og felles mål i korpset får medlemmene opplevelsen av samhold og vennskap.

Trygghet

Korpset skal være en åpen og trygg organisasjon. Korpset skal være transparent, og skal til enhver tid arbeide for å ha nødvendige retningslinjer og rutiner for å ivareta korpsets og det enkelte medlems trygghet. Trygghet er grunnleggende for at medlemmene skal kunne lære, trives og finne seg til rette i korpset.

Mestring

Korpset skal arbeide for å gi medlemmene mestringsopplevelser og glede ved å delta. Mestring kan oppleves i øvingsrommet og andre arenaer der korpset er samlet. Gleden oppstår når en mestrer alene og sammen med andre.

Utvikling

Korpset skal være offensiv i møte med fremtiden slik at korpset kan være aktuell og i kontinuerlig utvikling. Korpset skal være åpen for nye impulser, og søke samarbeid med andre.



Fokusområder

Vi har foreslått syv viktige områder som vi tror som vil være ekstra viktig for at korpset skal nå sine mål.

Disse områdene er:

- Rekruttering og bevaring av medlemmer
- Attraktiv fritidsaktivitet
- Synlighet
- Langsiktig økonomisk robust
- Musikals utvikling
- Informasjon
- Godt sosialt miljø

Av disse har vi i første omgang prioritert :

- Rekruttering og bevaring av medlemmer
- Synlighet
- Langsiktig økonomisk robust
- Informasjon
- Godt sosialt miljø

Skolekorps i nærheten

I Oslo er det totalt 70 skolekorps. Innenfor bydelen Vestre Aker er Smedstad, Vinderen og Grindbakken de eneste skolekorpsene. De nærmeste konkurrentene til Vinderen Skoles Musikkorps er:

Skolekorps	Bydel
Lilleaker Skoles Musikkorps	Ullern
Bestum Skoles Musikkorps	Ulleren
Lysejordet Sk. Musikkorps	Ulleren
Peik Majorstua skolekorps	Frogner
Marienlyst skoles musikkorps	St.Hanshaugen
Vinderen Skoles Musikkorps	Vestre Aker
Smestad Skoles Musikkorps	Vestre Aker
Grindbakken Skolekorps	Vestre Aker

Medlemsutvikling og rekrutteringsgrunnlag

Korpset opplevde en positiv økning i antall medlemmer før pandemien, men dessverre førte pandemien til frafall. Etter pandemien har medlemstallet stabilisert seg på rundt 60 medlemmer. Målet bør være og oppnå minst 100 medlemmer innen 100-årsjubileet i 2030, noe som representerer en økning på 64% sammenlignet med 2023. Dette innebærer en nødvendig årlig vekstrate på omtrent 10% for å oppnå dette målet.



Rekrutteringsgrunnlag

En betydelig utfordring ved Vinderen Skole er overgangen fra 7. trinn til 8. trinn, da elevene må bytte skole. Dette fører til en naturlig avgang fra musikkorps.

For å demme opp for dette er det avgjørende at musikkorps etablerer et nærmere samarbeid med naboskoler som ikke har skolekorps og prøve å etablere musikkundervisning på flere skoler.

I tillegg har vi noen musikanter fra den franske skole som har 637 elever fordelt på alle skoletrinn som ligger på Frogner. Et tettere samarbeid med disse skolene kan bidra til å styrke rekrutteringsgrunnlaget slik at korpsen kan få flere medlemmer.

Målsetting for rekruttering

For å kunne skape utvikling må man ha ambisiøse mål. Vi har derfor satt oss som mål at Vinderen Skoles Musikkorps bør ha minst 100 aktive musikanter innen 2023.

Tiltak rekruttering

Ta møte med skolene og informere om at vi ønsker å rekruttere musikanter fra skolen og at vi ønsker å komme inn på skolen for å holde informasjonsmøte.

Lage egen plakater og brosjyrer som elevene kan ta med seg hjem hvor vi informere om informasjonsmøte og prøvespilling

Legger ut informasjon om informasjonsmøte og prøvespilling på sosiale medier og på hjemmesiden

Opprett en nettside som tydelig presenterer informasjon om korpsen, inkludert aktiviteter, bilder, og kontaktinformasjon. Vedlikehold også en aktiv tilstedeværelse på sosiale medier for å engasjere publikum og informere om kommende hendelser.

Arbeide for å etablere musikk undervisning på flere skoler.

Synlighet og omdømme

Å øke synligheten krever en kombinasjon av strategiske tiltak og en klar målsetting. Å ha en tydelig målsetting gir retning for korpsen og hjelper med å evaluere underveis.

Hvis målsettingen er at korpsen skal ha minst 100 musikanter innen 2030 må korpsen ha en markedsføringsstrategi som inkluderer både digitale og tradisjonelle kanaler. Bruke sosiale medier, lokale aviser, plakater, og annet materiell for å informere folk om korpsens aktiviteter og arrangementer.



Tiltak på synlighet og omdømme

Inviter foreldre, venner, og lokalsamfunnet til åpne øvelser og konserter. Dette gir dem en sjanse til å oppleve korpset i aksjon og dette kan skape positiv omtale.

Inviter lærere fra skolene og fra samarbeidspartnere til konsertene.

Samarbeid med skolen for å promotere korpset i skolens kommunikasjonskanaler. Dette kan inkludere skolens nettside, nyhetsbrev og oppslagstavler.

Kan vi få med reklame om korpset inn i Vinderen Skole bok som trykkes opp hvert år med kort info og kontaktperson.

Videre kan samarbeid med lokale organisasjoner og bedrifter øke synligheten som for eksempel Frivilligheten, Baker Hansen, Coop og andre.

Delta aktivt i lokale arrangementer som parader, festivaler, bydelsarrangement, og sportsarrangementer. Dette gir korpset eksponering for et bredere publikum.

Delta hvert år i DM og bruke DM til å markedsføre korpset i alle kanaler både før og etter DM.

Ha profesjonelt utseende uniformer og instrumenter. Dette gjør at korpset skiller seg ut og etterlater et positivt inntrykk.

Opprett en nettside som tydelig presenterer informasjon om korpset, inkludert aktiviteter, bilder, og kontaktinformasjon.

Vedlikehold også en aktiv tilstedeværelse på sosiale medier for å engasjere publikum og informere om kommende hendelser.

Arranger musikalske workshops eller samarbeid med andre lokale musikalske grupper, skoler eller artister. Dette kan bidra til å tiltrekke seg oppmerksomhet fra ulike målgrupper og skape nye muligheter for korpset. Hva med samarbeid med Vinderen dansestudio om felles opptreden i nærområdet.

Kartlegge om det finnes andre musikk organisasjoner i nærområdet som man kan samarbeide med om en konsert eller en markedsføringsaktivitet.

Gå til lokale skoler og arrangementer for å rekruttere nye medlemmer. Sett opp stands, gi informasjonsmateriell, og tilby prøvespill for interesserte elever.

Delta i lokale samfunnsprosjekter eller veldedighetsarrangementer. Dette viser at korpset er engasjert i lokalsamfunnet og kan generere positiv omtale.



Kartlegg hvilken lokale medier som korpset kan benytte seg av og skap relasjoner. Send pressemeldinger om viktige begivenheter, prestasjoner eller spesielle arrangementer for å få redaksjonell dekning.

I forbindelse med FNs bærekraftsmål må alle organisasjoner som ønsker samarbeid med andre organisasjoner etter hvert ha en klar strategi på dette med bærekraft.

Involver foreldre og støttespillere i korpset ved å opprette en foreldre- og støttegruppe. Disse gruppene kan hjelpe til med organisering av arrangementer, rekruttering og markedsføring.

Opprette en gruppe med tidligere korpsmedlemmer dette kan bidra til å opprettholde forbindelser, skape støtte og engasjement over tid og kan disse få fast øvingstid kan dette gi VO midler.

Økonomi

Korpsets økonomi er avhengig av gjennomføringen av to lønnsomme loppemarkeder årlig.

Medlemskontingenten er satt til 2500 pr. halvår og har vært uendret i flere år, da korpset ønsker å holde den overkommelig for å inkludere flest mulig.

I tillegg mottar korpset støtte fra kommunen og Norges Musikkorps Forbund. Videre får korpset noe støtte gjennom Voksenopplæringsfondet for medlemmer over 13 år som deltar i undervisning med en lærer.

For å sikre en bærekraftig økonomi, er det nødvendig å implementere strategier som genererer inntekter, effektiviserer kostnader og opprettholder økonomisk stabilitet på lang sikt.

De største kostnadene for korpset er honorarer til dirigenter, musikk lærere og støtte til turer.

I tillegg kommer det kostnader til innkjøp, oppgradering og reparasjon av instrumenter og uniformer.

Tiltak økonomi

Gjøre det lettere slik at flere kan gi grasrotandelen til Norsk Tipping til korpset.

Gjøre det lettere slik at flere kan søke om fritidskortet hos Oslo Kommune og bruke dette på korpset. Oslo kommune skal lage et fritidskort som skal sikre at alle barn og unge, uavhengig av forelderens inntekt, kan delta i fritidsaktivitet.



Korpset kan ikke være avhengig av bare én inntektskilde. Vi må kartlegge ulike muligheter som medlemskontingenter, sponsorer, donasjoner, konserter, loppemarkeder, og andre arrangementer.

Organisere to årlige loppemarkeder som tilbyr kvalitetsvarer, appellerer til et større publikum og som genererer høyere avkastning sammenlignet med tidligere loppemarked.

Bygg sterke bånd til lokalsamfunnet og lokale bedrifter. Mange bedrifter er villige til å støtte lokale skolekorps gjennom sponsoravtaler eller donasjoner.

Arrangere konserter, festivaler og andre arrangementer som kan generere inntekter gjennom billettsalg og annet salg.

Bruk digitale plattformer for å markedsføre arrangementer og samle støtte online.

Gjennomgå og analyser skolekorpsets utgifter nøye. Identifiser områder der kostnadene kan reduseres uten å påvirke kvaliteten på musikkopplevelsen eller utdanningen.

Utforsk muligheter for å søke offentlige tilskudd og støtteordninger. Lokale kultur- og utdanningsorganer kan tilby midler for å støtte skolekorpsaktiviteter. blant annet gir Oslo Musikkråd støtte til konserter 2 ganger i året.

Kartlegge muligheten til å kunne søke om støtte fra stiftelser og fond og lag en fast årlig prosedyre for dette som legges inn i årshjulet.

Engasjer foreldre og foresatte i skolekorpsaktivitetene. Ikke bare kan de bidra med økonomisk støtte, men de kan også være ressurssterke partnere som kan bidra med organisatorisk støtte.

Bygg opp en økonomisk buffer ved å spare en del av inntektene for uforutsette utgifter. Vurder også investeringsmuligheter som kan gi en langsiktig økonomisk gevinst.

Lag en langsiktig økonomisk strategiplan som tar høyde for både kortsiktige og langsiktige mål. Dette kan hjelpe med å sette prioriteringer og håndtere økonomiske utfordringer på en mer effektiv måte.

Arrangere egne innsamlingskonserter hvor man tar inngangspenger og selger noe å drikke å spise.

Hente inn gavekort fra lokale samarbeidspartnere som kan loddas ut.

Design og selg T-skjorter, hettegensere, eller andre produkter. Dette kan være en fin måte å skape bevissthet rundt korpset og generere ekstra inntekter.



Vurdere regnskapssystem som kan integreres med styrerommet slik at alle i styret har oversikt over regnskap og budsjett.

Undersøke om det er muligheter til å få støtte gjennom Erasmus som er verdens største utdanningsprogram og som har et budsjett på 26,5 milliarder euro for perioden 2021-2027. Det er mulig å søke om samarbeidsprosjekt mellom Norge og et land innenfor EU gjennom Erasmus+ ungdom og musikk. Erasmus+ ungdom er et EU-program som støtter prosjekter som fremmer læring, dialog og samarbeid mellom unge mennesker og ungdomsarbeidere i Europa og resten av verden. Det finnes ulike støtteordninger for ulike typer prosjekter, blant annet gruppeutveksling, opplæring for ungdomsarbeidere, ungdomsstyrte prosjekter og små og store samarbeidsprosjekter.

Kan de som spiller musikk ta med sin egen mat og drikke når de har seminarer etc.? Noen av de foresatte mener at vi bruker for mye tid og penger på å lage mat. Dette er noe vi kan tenke på når det gjelder bærekraft og for å spare penger, men dette må sees opp mot miljø.

Kommunikasjon

Korpset må ha en god kommunikasjonsstrategi. Først og fremst sikrer at informasjon deles effektivt med medlemmer og foreldre, noe som fremmer engasjement og støtte.

Ekstern kommunikasjon er også viktig for å bygge korpsets profil i lokalsamfunnet, tiltrekke seg støtte og skape et positivt omdømme.

Videre er en solid kommunikasjonsstrategi avgjørende for markedsføring av arrangementer, koordinering av interne aktiviteter og håndtering av uforutsette hendelser eller kriser.

Tiltak kommunikasjon

Ta i bruk digitale plattformer og verktøy for å lette kommunikasjonen. Dette kan inkludere e-post, chatapplikasjoner eller andre plattformer for organisasjoner.

Opprett en felles kalender for å koordinere øvelser, arrangementer og andre aktiviteter.

Opprett grupper for ulike seksjoner eller ansvarsområder innenfor korpset.

Bruk mailinglister for å sende ut viktig informasjon til alle medlemmene.

Planlegg regelmessige møter for å oppdatere medlemmene om kommende arrangementer, prøver, og andre relevante saker.

Utvikle et årshjul og kalender som kontinuerlig oppdateres og som er tilgjengelig for hele korpset til enhver tid.



Opprett og vedlikehold profiler på relevante sosiale medieplattformer for å dele bilder, videoer og informasjon om korpsets aktiviteter.

Annonser kommende arrangementer for å øke bevisstheten i lokalsamfunnet.

Ha en oppdatert nettside som gir informasjon om korpset, dets historie, aktiviteter, og kontaktinformasjon samt annen informasjon om korpset. Publisert nyheter, resultater og andre relevante oppdateringer på nettsiden. Blant annet legge ut filmer på hvordan man renser instrumenter etc. Etter hvert kan det settes opp en chatrobot på bidra til rekruttering og svare på spørsmål

Send ut regelmessige nyhetsbrev til medlemmer, foresatte og andre interesserte. Dette kan inkludere oppsummeringer av nylige hendelser og kommende planer.

Hold kontakt med lokale aviser, radiostasjoner og TV-stasjoner for å få dekket korpsets aktiviteter og prestasjoner.

Se på muligheter til å effektivisere og forenkle VO rapporteringen.

Utforsk muligheten for å utvikle en mobilapplikasjon for korpset. Dette kan være et praktisk verktøy for medlems kommunikasjon og informasjonsdeling.

Utarbeid en beredskapsplan og kriseplan som er tilgjengelig for alle i korpset.

Gjøre de etiske reglene tilgjengelig for alle i korpset.

Sosialt miljø

I et skolekorps spiller et sterkt sosialt fellesskap en avgjørende rolle for medlemsopplevelsen og det overordnede miljøet.

Dette bidrar til økt motivasjon og engasjement blant medlemmene, skaper et positivt læringsmiljø for musikalsk utvikling, og forbedrer samarbeidet og musikalsk kvalitet.

Det fremmer også inkludering og mangfold, støtter langsiktig deltakelse og positiv mental helse blant medlemmene.

I tillegg fungerer det sosiale båndet som en plattform for støtte i utfordrende tider, og samlet sett utgjør det ryggraden i et vellykket skolekorpsmiljø, fremmer bærekraftig vekst og suksess.



Tiltak under sosialt miljø

Arranger regelmessige teambyggingsaktiviteter som kan hjelpe medlemmene til å bli bedre kjent med hverandre.

Arranger sosiale arrangementer som fester, utflukter eller felles måltider. Dette kan gi medlemmene mulighet til å samhandle utenfor øvingslokalet.

Hva med å arrangere danse/disco kveld hvor korpsbandet spiller og hvor man inviterer andre ungdommer til dans.

La medlemmene få delta i dugnaden med hvor de får faste oppdrag.

Oppmuntre til åpen og ærlig kommunikasjon blant medlemmene. Dette kan bidra til å løse eventuelle konflikter på en konstruktiv måte.

Inkluder alle medlemmer i beslutningstakingen der det er mulig. Dette kan gi alle en følelse av at deres mening er verdsatt.

Gi positiv tilbakemeldinger når medlemmene gjør en god jobb. Dette kan bidra til å bygge selvtillit og motivasjon.

Etabler et mentorprogram der erfarne medlemmer støtter og veileder nye medlemmer.

Fokuser på å etablere åpen og inkluderende kommunikasjon innen korpset. Oppmuntre til respektfull dialog og gi alle medlemmer muligheten til å dele sine ideer og meninger.

Opprett en digital plattform, for eksempel en gruppe på sosiale medier, der medlemmene kan dele informasjon, planlegge sosiale aktiviteter og styrke det sosiale båndet også utenom korpspraksis.

Velg musikkrepertoar som appellerer til ulike smaker og interesser blant medlemmene.

Hold åpne diskusjoner om korpsets mål, verdier og forventninger. Dette gir medlemmene en klar forståelse av felles mål og styrker engasjementet.

Organiser prosjekter eller aktiviteter som krever samarbeid, for eksempel å arrangere en konsert, for å styrke samarbeidsferdighetene og fellesskapsfølelsen hvor musikantene deltar i planleggingen.

Regelmessig evaluer det sosiale miljøet i korpset og vær åpen for tilbakemeldinger.